

EMPRENDESIN PRODUCTO



**¿QUÉ PASARÍA SI PUDIERAS GENERAR
COMISIONES DE \$1000 a \$2000
SIN TENER UN PRODUCTO PROPIO,
SIN CERRAR TU LA VENTA Y
SIN ARRIEGAR DINERO DE TU BOLSILLO?**



MUCHA PERSONAS **TIENE CONTACTOS INTERESANTES PERO...**
NO SABEN MONETIZARLOS o
NO SABEN QUE PRODUCTO INNOVADOR PROPONER A SU RED

NO GANAN



Invirtieron horas en crear contactos top pero no los monetizan.



No entienden que producto puede ayudar a sus contactos.



No tienen capital ni tiempo para crear un producto propio.





Y NO ES PORQUE NO TENGAN
TALENTO... ES PORQUE **NO SABEN**
CÓMO HACER QUE SU RED
SE CONVIERTA
EN DINERO.



POR ESO CREAMOS...

EMPRENDESIN PRODUCTO

DONDE TE HACEMOS GANAR ALTAS COMISIONES
SIN VENDER, SIN INVERTIR DINERO Y OFRECIENDO
UN PRODUCTO INNOVADOR.

LAS APLICACIONES



¿QUE ES UNA APP?



Una aplicación es un programa informático diseñado para funcionar en todo tipo de dispositivos: móviles, tablets, ordenadores, etc.



Piensa, por ejemplo, en cuando entras en la App Store o en Google Play y eliges algo que quieres instalar: como Instagram, un juego o la app de tu banco.



Dentro de una aplicación tienes un sinfín de posibilidades y funciones que se adaptan a lo que necesitas.

Tecnología sin límites. Eso es una app.



XAVIER ALCALDE

**Cerrador profesional enfocado
a productos y servicios
digitales desde 2020.**

**Ha generado más de 1M
de euros para sus clientes.**

**Experto en marketing
exponencial.**



APP vs WEB

MEJOR EXPERIENCIA.

APP

Se descarga e instala en tu dispositivo y tiene un icono de acceso directo, lo que hace que sea muy rápida e intuitiva de usar.

WEB

Tienes que entrar al navegador y escribir la dirección.

MÁS RENDIMIENTO.

APP

Es más rápida, más fluida y puede utilizar funciones del dispositivo como el GPS, la cámara, e incluso, en algunos casos, funciona sin conexión a internet.

WEB

Depende del navegador y de la conexión a internet, y su acceso a las funciones del dispositivo es limitado.

OPTIMIZAS LA MONETIZACIÓN.

APP

Mejora tu marketing adquiriendo clientes de forma más económica, controlando más datos y aumentando el valor de vida del cliente (LTV) gracias a una mayor retención con notificaciones push.

WEB

Más coste para convertir a los clientes y menos información para tomar decisiones.



¿PARA QUIÉN ES ESTO?

PARA PERSONAS CON CONTACTOS DE EMPRESARIOS O EMPRENDEDORES.

PARA VENDEDORES CON CARTERA DE CLIENTES.

PARA PERSONAS CON DON DE GENTES Y CON RED DE CONTACTOS AMPLIA.



¿COMO FUNCIONA?

1. Regístrate en la web de emprendesin.com.

Una vez te llegue el correo con este PDF, tu código de afiliado y el calendario digital para agendar una reunión, mi recomendación es que hagas tu lista de contactos en un Excel o en una libreta. Esto es opcional, pero te ayudará a trabajar mejor y a identificar las personas con más probabilidad de interesarse, e incluso a recordar contactos olvidados.

Tu lista de contactos es tu ACTIVO en este NEGOCIO.

2. Una vez tengas claro quiénes serán los primeros a quienes proponerles la oportunidad, la estrategia que te propongo seguir es la siguiente:

Tu primer objetivo es lograr que tu contacto esté abierto a escucharte con los cinco sentidos, ya sea en persona o en una reunión digital. Genera curiosidad mediante un audio de voz o una llamada telefónica, y consigue un espacio para quedar y explicarle la oportunidad.

3. Una vez te reúnas con él, en persona o por videollamada, ya puedes explicarle cómo el mundo de las aplicaciones puede suponer un antes y un después en su negocio, emprendimiento o en hacer realidad esa idea que lleva tiempo en su cabeza, de forma exitosa y económica. Si tu contacto está interesado, coméntale que normalmente este tipo de soluciones requieren inversiones superiores a 20.000 dólares. En la reunión que tendrá ahora con EmprendeSin estará Xavi un contacto cercano tuyo donde te asistirá en todo el proceso. Ahora si ya estará listo para agendar una llamada, utilizando tu código de afiliado y tu teléfono, para que podamos concretar la videollamada.

Acuérdate de asistir a la reunión y de recordarle a tu contacto unas horas antes, enviándole el enlace de la videollamada. Es tu responsabilidad asegurarte de que asista.

NOSOTROS HACEMOS EL RESTO



Regístrate poniendo tu E-MAIL y tu NUMERO de TELÉFONO después de ver el video.

1 FASE:



Comprueba que te llega a tu e-mail un PDF, TU CÓDIGO de AFILIADO y el CALENDARIO DIGITAL de EMPRENDESIN.

ACTIVACIÓN

OPCIONAL: Haz tu lista de contactos en un Excel o en una hoja.

- 1. Añade contactos del teléfono, redes sociales y WhatsApp.**
- 2. Según el grado de influencia y poder adquisitivo, haz un filtro.**
- 3. Selecciona a quienes tengas más química para empezar a contactarlos.**



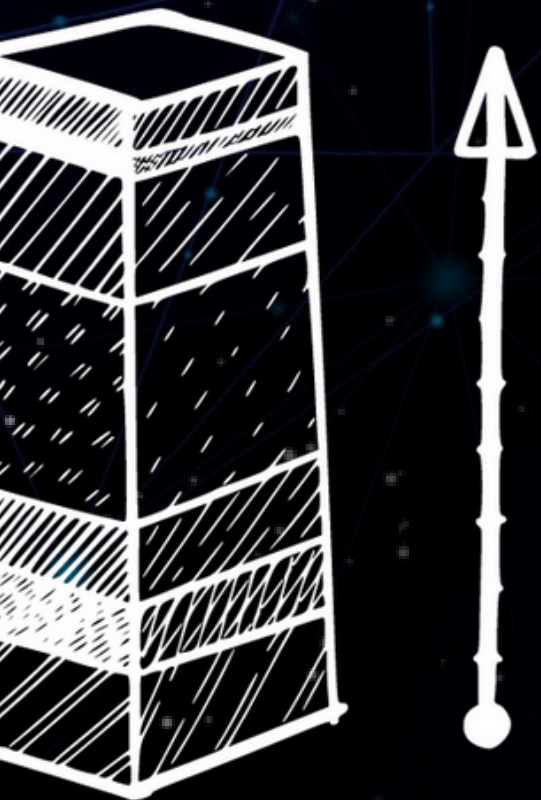
2 FASE:

INVITACIONES

Llama por teléfono o contacta para generar curiosidad.

No le expliques por teléfono la oportunidad.

Consigue quedar con él/ella en persona o en su defecto por videollamada.



3 FASE:

PRESENTA LA OPORTUNIDAD

Habla de todo menos de las aplicaciones durante los primeros minutos para generar química y conexión genuina.

Normalmente, la persona te dará paso de forma natural para que le cuentes eso que querías explicarle.

Si no sucede, entonces, pasados unos 15 minutos, comienza tú la explicación. Cuéntale cómo las aplicaciones pueden:

- **Digitalizar su negocio.**
- **Reducir costes fijos.**
- **Maximizar la inversión en publicidad.**
- **Generar más cash-flow y rentabilidad.**

Y si aún no tiene un negocio, pero sí una idea que lleva tiempo en mente, explícale cómo puede llevarla a cabo de forma muy económica y con acompañamiento profesional.

Explícale como las aplicaciones tienen mas de \$100.000 de inversión pero que sin embargo tu contacto las hace desde \$20.000.



3 FASE: PRESENTA LA OPORTUNIDAD

Explicale que en su caso puede dar un golpe muy fuerte a la competencia o llevar a cabo la idea que siempre soñó.

Por ultimo concreta un dia y una hora donde me presentaras a tu contacto por videollamada para ver de forma personalizada como le podemos ayudar en una cosultoria 1 a 1 sin coste inicial

**¿ESTÁS LISTO PARA EMPEZAR AYUDAR A TUS
CONTACTOS GANANDO ALTAS COMISIONES
SIN TENER UN PRODUCTO PROPIO?**

**No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más
inteligente, sino la que mejor se adapta al cambio.**

